

Fachperson Kommunikation & Marketing (50%)

Das Museum Schaffen ist ein modernes Historisches Museum in der ehemaligen Arbeiterstadt Winterthur. Es wird vom Historischen Verein Winterthur (HVW) getragen und behandelt das Thema Arbeit in Geschichte, Gegenwart und Zukunft. Bei seinen Ausstellungen, Events und Vermittlungsformaten stellt es den Menschen als Schaffenden in den Mittelpunkt.

Nach fast vier Jahren in Zwischennutzungen bezieht das Museum Schaffen am 23. Januar 2021 seinen ersten festen Standort am beliebten und belebten Lagerplatz, nur wenige Gehminuten vom Winterthurer Hauptbahnhof entfernt. Eröffnet wird mit «System Reset. Werkzeuge für eine bessere Arbeitswelt». Eine weitere Ausstellung zum Thema «Arbeit & Migration» ist in Planung.

Baldmöglichst bzw. nach Vereinbarung suchen wir eine engagierte Person, welche die Kommunikations- und Marketing-Aufgaben übernimmt und für gelungene Auftritte sorgt.

Das erwartet dich

- Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie von Museum Schaffen
- Finalisierung des Kommunikationskonzeptes für die geplante Ausstellung zum Thema Arbeit & Migration
- Umsetzung der Kommunikations- und Marketing-Massnahmen (On- und Offline) des modernen Historischen Museums
- Bewerbung von Events sowie punktuelle Mithilfe bei deren Umsetzung
- Betreuung von museumseigenen Kanälen wie der Website und dem Newsletter
- Attraktive Bespielung der Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter)
- Medien- und Netzwerkarbeit
- Mithilfe beim Fundraising

Das bringst du mit

- Du verfügst über einen Hochschulabschluss im Bereich Kommunikation und fundierte PR- und Marketingkenntnisse.
- Du hast schon einige Zeit in einer vergleichbaren Position gearbeitet, idealerweise in einer Kulturinstitution und/oder in Start-Ups.
- Mit digitalen Tools in der Kommunikation bist du bestens vertraut. Du bringst Erfahrungen mit CMS sowie Grundkenntnisse in Photoshop und InDesign mit.
- Du verfügst über eine sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksweise, verstehst und lebst Storytelling, produzierst prägnante, überzeugende Texte und kommunizierst stilsicher und empfängergerecht.
- Dich zeichnen deine dienstleistungsorientierte Arbeitsweise, hohe Sozialkompetenz, eine grosse Belastbarkeit sowie erprobte Improvisationsqualitäten aus.
- Menschen, die mit dir zusammenarbeiten oder zusammengearbeitet haben, bezeichnen dich als ausgeprägten Teamplayer, die*der zugleich sehr selbständig arbeiten kann.
- Du bist zudem eine initiative Persönlichkeit mit Humor und Tatkraft: jemand, die*der Prozesshaftigkeit zu schätzen weiss, die Dinge aber auch auf den Boden bringt.
- Du bist bereit, auch mal am Abend oder am Wochenende einen Anlass zu begleiten.

Unser Angebot

- Eine abwechslungsreiche Arbeit in einem motivierten, interdisziplinären Team
- Ein wesentliches Thema: der Mensch als Schaffender, die Arbeitswelt im Wandel
- Attraktive Arbeitsgrundlagen: neues CD/neue Webseite (Relaunch: Ende Nov. 2020)
- Flache Hierarchien, Mitspracherecht und Verantwortung für eigene Projekte
- «Can do»-Mentalität, Freiraum für Eigeninitiative
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen
- Attraktiver Arbeitsort: Betriebsbüro in der Villa Lindengut, Winterthur

Möchtest du mit uns die Schweizer Museumslandschaft prägen? Dann freuen wir uns auf deine Unterlagen inkl. Motivationsschreiben. Diese nehmen wir bis am 13. November entgegen. Die Erstgespräche finden am 17. und 18. November 2020 statt.

Deine Bewerbung nimmt unser Sekretariat gerne per E-Mail entgegen:
barbara.moll@museumschaffen.ch

Solltest du Fragen haben, schicke bitte ebenfalls eine Mail mit deiner Telefonnummer, wir werden uns dann ab dem 18. Oktober 2020 rasch möglichst bei dir melden.